

[Please Click here to view the drawing](#)

(19)

KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11) Publication number: **1020010095425 A**(43) Date of publication of application: **07.11.2001**(21) Application number: **1020000016444**

(71) Applicant:

HAPPY INTERNET CO., LTD.(22) Date of filing: **30.03.2000**

(72) Inventor:

SHIN, CHAN SIK

(51) Int. Cl

G06F 17/60**(54) ELECTRONIC COMMERCIAL METHOD USING BANNER ADVERTISEMENT OF HOMEPAGE**

(57) Abstract:

PURPOSE: An electronic commercial method using a banner advertisement of a homepage is provided to reduce an advertisement price by paying a portion of a goods selling profit to a homepage holder. CONSTITUTION: A provider requests own goods sale to a master server manager. And the corresponding master server manager produces a banner advertisement(25) of the corresponding goods and registers it to a master server(10). The corresponding master server(10) registers a plurality of banner advertisements produced by a request from other providers. If an individual, a group, and an enterprise having a homepage connect to the master server(10) and select a desired banner advertisement(25) among the plural banner advertisements registered in the master server(10), the corresponding banner advertisement(25) is automatically inserted to the homepage. A visitor(30) connects to the corresponding homepage(20) and clicks the banner advertisement(25) inserted in the corresponding homepage(20). And then the visitor(30) is connected to the master server(10) introducing corresponding goods. If the visitor(30) wants to purchase the corresponding goods, the visitor(30) purchases it by an electronic settlement. The provider delivers the corresponding goods to the visitor(30).

copyright KIPO 2002

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl. 7
G06F 17/60A0

(11) 공개번호 특2001-0095425
(43) 공개일자 2001년11월07일

(21) 출원번호 10 - 2000 - 0016444
(22) 출원일자 2000년03월30일

(71) 출원인 (주) 행복한인터넷
신찬식
서울 서대문구 홍은동 신지식산업센터 316호

(72) 발명자 신찬식
경기 구리시 수택3동 엘지원앙아파트 13동 1201호

(74) 대리인 김영철
김순영

설사 청구 : 있음

(54) 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법

요약

본 발명은 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법에 관한 것으로, 특히 배너 광고를 개인이나 단체 및 기업 등의 홈페이지에 게재하고, 해당 홈페이지에 게재된 배너 광고를 통해 상품을 판매하여 해당 상품의 판매 수익 일부를 해당 홈페이지의 보유자에게 지불하도록 한 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법에 관한 것이다.

종래에는 자사를 홍보하거나 상품을 판매하기 위한 기업이 접속 횟수가 많은 홈페이지에만 배너 광고를 게재하므로 상대적으로 접속 횟수가 적은 개인이나 단체가 자신들의 개별적인 홈페이지에 배너 광고를 게재하지 못하는 문제점이 있다. 또한, 종래에는 접속 횟수가 많은 홈페이지에 배너 광고를 게재하더라도, 해당 배너 광고의 접속 횟수에 따라 소정 금액의 광고비를 해당 홈페이지 보유자에게 지불해야 하므로, 기업들의 입장에서는 광고 비용에 대한 부담이 증가하는 문제점이 있다.

본 발명은 자신의 홈페이지에 배너 광고를 등록하고자 하는 홈페이지 보유자가 마스터 서버에 카테고리 별로 분류되어 등록된 다수의 배너 광고 중 원하는 소정 개수의 배너 광고를 선택하면 자동적으로 자신의 홈페이지에 삽입되므로, 접속 횟수가 많은 홈페이지뿐만 아니라 개인이나 단체가 보유한 개별적인 홈페이지에 배너 광고를 게재할 수 있는 장점이 있다. 또한, 본 발명은 다수의 홈페이지에 상품 판매를 위한 배너 광고를 삽입되더라도 해당 배너 광고의 접속 횟수가 아닌 상품 판매 수익의 일부를 홈페이지 보유자에게 지불하므로 광고 비용을 절감할 수 있는 장점이 있다.

대표도
도 2

명세서

도면의 상세한 설명

도 1은 본 발명에 따른 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법을 간략하게 나타내는 블럭도,

도 2는 본 발명에 따른 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법을 설명하기 위한 플로우챠트,

도 3은 본 발명에 따른 실시예를 상세히 설명하기 위한 상세 블럭도이다.

< 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 >

10 : 마스터 서버 (Master Server)

20 : 홈페이지 (Homepage)

21 : 배너 광고 (Banner Advertisement) 영역

30 : 방문자

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법에 관한 것으로, 특히 배너 광고를 개인이나 단체 및 기업 등의 홈페이지에 게재하고, 해당 홈페이지에 게재된 배너 광고를 통해 상품을 판매하여 해당 상품의 판매 수익 일부를 해당 홈페이지의 보유자에게 지불하도록 한 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법에 관한 것이다.

최근들어 각 가정과 직장에 컴퓨터의 보급이 급속히 확산됨에 따라 개인이나 단체의 도메인 등록이 늘어나고, 이로 인해 기업들의 입장에서 상대적으로 저렴하고 광범위하게 자신들의 상품을 홍보할 수 있는 인터넷 광고가 급증하고 있다. 그리고, 인터넷 광고를 통한 상품 구매도 급증하고 있는데, 해당 인터넷 광고는 어떤 홈페이지에 어떻게 배치하는지에 따라 성과가 좌우됨에 따라 접속 횟수가 많은 전자 상거래, 무료 전화 접속 및 정보 제공 업체 등의 홈페이지에 자신들의 인터넷 광고인 배너 광고를 게재하였다. 이에, 기업들은 홈페이지에 게재된 배너 광고의 접속 횟수에 따라 해당 홈페이지 보유자에게 해당 배너 광고에 대한 소정 금액의 광고비를 지불하였다.

전술한 바와 같이, 종래에는 자사를 홍보하거나 상품을 판매하기 위한 기업이 접속 횟수가 많은 홈페이지에만 자신들의 배너 광고를 게재하므로 상대적으로 접속 횟수가 적은 개인이나 단체가 보유한 개별적인 홈페이지에 배너 광고를 게재하지 않는 문제점이 있다.

또한, 종래에는 접속 횟수가 많은 홈페이지에 배너 광고를 게재하더라도, 해당 배너 광고의 접속 횟수에 따라 소정 금액의 광고비를 해당 홈페이지 보유자에게 지불해야 하므로, 기업들의 입장에서는 광고 비용에 대한 부담이 증가하는 문제점이 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 전술한 바와 같은 문제점을 해결하기 위하여 제안된 것을, 그 목적은, 인터넷 상에 접속 횟수가 적은 개인이나 단체의 개별적인 홈페이지에 배너 광고를 자유로이 게재할 수 있도록 한 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법을 제공하는데 있다.

또한, 본 발명의 다른 목적은 홈페이지에 게재된 배너 광고의 접속 횟수에 따라 광고비를 해당 홈페이지의 보유자에게 지불하지 않고 해당 홈페이지에 게재된 배너 광고를 통해 판매한 상품의 판매 이익 일부를 해당 홈페이지 보유자에게 지불하도록 한 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법을 제공하는데 있다.

발명의 구성 및 작용

전술한 바와 같은 문제점을 해결하기 위한 본 발명의 특징은 상품 판매를 마스터 서버 관리자에게 의뢰하는 과정과; 상기 마스터 서버 관리자가 의뢰받은 상품에 배너 광고를 제작하여 마스터 서버에 등록하는 과정과; 홈페이지 보유자가 상기 마스터 서버에 접속한 후, 상기 마스터 서버에 등록된 다수의 배너 광고 중 자신이 판매 가능한 배너 광고를 선택하면 자동으로 자신의 홈페이지에 상기 배너 광고가 삽입되는 과정과; 상기 홈페이지에 방문자가 접속하여 상기 홈페이지에 삽입된 상기 배너 광고를 클릭하면, 상기 배너 광고에 해당하는 상품을 소개하는 과정과; 상기 방문자가 상기 상품의 구매시, 전자 결재를 통해 상기 상품 값을 지불하는 과정과; 상기 상품을 상기 방문자에게 배송하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 한다.

이하, 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부된 도면을 참조하여 설명하면 다음과 같다.

도 1은 본 발명에 따른 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법을 나타내는 개략적인 블록도이다.

도 1에 도시된 바와 같이, 상품 공급자가 마스터서버 관리자에게 자신의 상품 판매를 의뢰하면, 해당 마스터 서버 관리자는 해당 상품의 배너 광고(25)를 제작한 후 마스터 서버(10)에 등록하는데, 해당 마스터 서버(10)에는 다른 상품 공급자들로부터 의뢰받아 제작한 다수개의 배너 광고가 등록되어 있다. 이후, 홈페이지(20)를 보유한 개인이나 단체 및 기업이 마스터 서버(10)에 접속하여 마스터 서버(10)에 등록된 다수의 배너 광고 중 원하는 배너 광고(25)를 선택하면, 자신들의 홈페이지(20)로 해당 배너 광고(25)가 자동으로 삽입된다. 이후, 해당 홈페이지(20)에 방문자(30)가 접속하여 해당 홈페이지(20)에 게재된 배너 광고(25)를 클릭하면, 마스터 서버(10)로 해당 방문자(30)를 접속시켜 해당 상품을 소개하고, 이에, 해당 상품을 방문자(30)가 구매하고자 하면, 전자 결제를 통해 구매하고, 해당 상품의 공급자는 해당 상품을 방문자(30)에게 배송한다.

전술한 과정을 첨부된 도면 도 2를 참조하여 상세히 설명하면, 상품 공급자가 쇼핑몰을 운영하거나 상품 판매를 대행하는 마스터 서버 관리자에게 자신의 상품 판매를 의뢰하면(스텝 S100), 마스터 서버 관리자는 상품 공급자가 원하는 형태 및 크기로 자유로이 해당 상품의 배너 광고(25)를 제작한다. 마스터 서버 관리자에 의해 제작된 배너 광고(25)는 다른 상품 공급자로부터 의뢰받아 제작한 다수의 배너 광고들이 카테고리 별로 분류되어 저장된 마스터 서버(10)에 해당 카테고리에 등록함과 아울러 해당 상품의 소개에 대한 데이터도 저장한다(스텝 S200).

이후, 인터넷 상에 홈페이지(20)를 보유한 홈페이지 보유자가 마스터 서버(10)에 접속하여(스텝 S300) 해당 마스터 서버(10)에 카테고리 별로 분류되어 등록된 다수의 배너 광고 중 자신이 판매 가능한 소정 개수의 배너 광고를 선택하면(스텝 S400), 마스터 서버(10)가 자동적으로 자신의 홈페이지(20)의 여유 공간으로 해당 소정 개수의 배너 광고를 전송하여 삽입시킨다(스텝 S500). 홈페이지(20)에 삽입된 소정 개수의 배너 광고는 마스터 서버(10)에 의해 관리되

는데, 마스터 서버(10)에서 해당 배너 광고들이 삭제되면, 홈페이지(20)에 게재된 소정 개수의 배너 광고도 또한 자동으로 삭제된다.

이후, 해당 홈페이지(20)에 방문자(30)가 접속하여 해당 홈페이지(20)에 게재된 소정 개수의 배너 광고 중 하나를 클릭하면(스텝 S600), 마스터 서버(10)로 방문자(30)를 접속시켜 준다(스텝 S700). 이때, 상품이 판매되는 경우에 해당 홈페이지 보유자에게 판매 이익의 일부를 지불하기 위하여 소정 개수의 배너 광고가 게재된 홈페이지 보유자의 정보도 함께 마스터 서버(10)에 전달한다.

마스터 서버(10)로 방문자(30)가 접속되면, 마스터 서버(10)는 방문자(30)에게 클릭한 배너 광고에 해당하는 상품을 소개하거나, 다시 상품 판매자가 운영하는 서버로 접속시켜 방문자(30)가 클릭한 배너 광고에 해당하는 상품을 소개한다. 이에, 해당 상품 소개를 받은 방문자(30)가 해당 상품의 구입 의사가 있는 경우, 마스터 서버(10)가 요구하는 이름 및 주소 등을 기재한 후 전자 결제를 통해 해당 상품을 구매한다(스텝 S800). 이에 마스터 서버(10)는 상품 공급자에게 이를 통보하여 상품 공급자가 전자 결제를 통해 구매한 상품을 방문자(30)에게 기재된 주소로 배송함과 아울러 해당 배너 광고가 게재된 홈페이지 보유자에게 상품 판매 이익의 일부를 지불한다(스텝 S900).

따라서, 홈페이지 보유자는 판매 가능한 다수의 상품을 자신의 홈페이지에 게재하려 할 것이며, 상품 판매자는 다수의 홈페이지에 자신의 상품을 광고하는 배너 광고를 게재할 수 있다.

전술한 과정을 예를 들어 설명하면 도 3에 도시된 바와 같이 수행된다.

유아 상품의 공급자가 마스터 서버 관리자에게 해당 유아 상품의 판매를 의뢰하면, 마스터 서버 관리자는 해당 유아 상품에 대한 배너 광고(14 - 2)를 제작하여 마스터 서버(10)의 유아 용품 관련 카테고리 내에 해당 유아 상품의 배너 광고(14 - 2)를 등록한다.

이후, 해당 마스터 서버(10)에 홈페이지 보유자가 접속하여 카테고리 별로 분류되어 등록된 다수의 배너 광고(11, 12, 13, 14 - 1, 14 - 2) 중 자신이 판매 가능한 해당 유아 상품에 대한 배너 광고(14 - 2)를 선택하면, 자신의 홈페이지(20)의 여유 공간인 배너 광고 영역(21)에 해당 배너 광고(14 - 2)를 마스터 서버(10)가 자동으로 삽입시킨다. 여기서, 해당 배너 광고(14 - 2)는 마스터 서버(10)에서 삭제될 때까지 해당 홈페이지(20)에 게재된다. 그리고, 해당 홈페이지 보유자가 소정 개수의 배너 광고(14 - 1)를 추가로 선택하면, 해당 배너 광고(14 - 1)은 자신의 홈페이지(20)의 배너 광고 영역(21)으로 자동으로 삽입된다.

이후, 해당 홈페이지(20)를 방문자(30)가 접속하여 배너 광고 영역(21)의 유아 상품에 대한 배너 광고(14 - 2)를 클릭하면, 해당 홈페이지 보유자의 정보를 가지고 방문자(30)를 마스터 서버(10)로 접속하여 배너 광고(14 - 2)에 해당하는 유아 상품을 소개한다.

이때, 마스터 서버(10)는 방문자(30)에게 해당 유아 상품을 구매할 것인지를 질의하고, 이에, 해당 방문자(30)가 해당 유아 상품을 구매하기를 원하면, 방문자(30)는 마스터 서버(10)가 요구하는 성명, 주소 등을 기재하고 전자 결제를 통해 해당 유아 상품 값을 지불한다. 이에 마스터 서버 관리자를 해당 유아 상품의 판매를 유아 상품 공급자에게 통보하고, 유아 상품 공급자는 방문자(30)가 전자 결제를 통해 구매한 해당 유아 상품을 기재된 주소로 배송한다. 이후, 해당 배너 광고(14 - 2)가 게재된 홈페이지의 보유자에게 해당 유아 상품 공급자가 유아 상품의 판매 수익 일부를 지불한다.

이상으로 본 발명의 바람직한 실시예에 대해 상세히 기술되었지만, 본 발명이 속하는 기술 분야에 있어서 통상의 지식을 가진 사람이라면 본 발명을 여러 가지로 변형 또는 변경하여 실시할 수 있음을 알 수 있을 것이다. 따라서, 본 발명의 실시예의 변경은 본 발명의 기술적 범위를 벗어날 수 없을 것이다.

발명의 효과

전술한 바와 같이, 본 발명은 자신의 홈페이지에 배너 광고를 등록하고자 하는 홈페이지 보유자가 마스터 서버에 카테고리 별로 분류되어 등록된 다수의 배너 광고 중 원하는 소정 개수의 배너 광고를 선택하면 자동적으로 자신의 홈페이지에 삽입되므로, 접속 횟수가 많은 홈페이지뿐만 아니라 개인이나 단체가 보유한 개별적인 홈페이지에 배너 광고를 게재할 수 있는 장점이 있다.

또한, 본 발명은 다수의 홈페이지에 상품 판매를 위한 배너 광고를 삽입되더라도 해당 배너 광고의 접속 횟수가 아닌 상품 판매 수익의 일부를 홈페이지 보유자에게 지불하므로 광고 비용을 절감할 수 있는 장점이 있다.

(57) 청구항의 범위

청구항 1.

상품 판매를 마스터 서버 관리자에게 의뢰하는 과정과;

상기 마스터 서버 관리자가 의뢰받은 상품에 배너 광고를 제작하여 마스터 서버에 등록하는 과정과;

홈페이지 보유자가 상기 마스터 서버에 접속한 후, 상기 마스터 서버에 등록된 다수의 배너 광고 중 자신이 판매 가능한 배너 광고를 선택하면 자동으로 자신의 홈페이지에 상기 배너 광고가 삽입되는 과정과;

상기 홈페이지에 방문자가 접속하여 상기 홈페이지에 삽입된 상기 배너 광고를 클릭하면, 상기 배너 광고에 해당하는 상품을 소개하는 과정과;

상기 방문자가 상기 상품의 구매시, 전자 결제를 통해 상기 상품 값을 지불하는 과정과;

상기 상품을 상기 방문자에게 배송하는 과정을 포함하는 것을 특징으로 하는 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법.

청구항 2.

제 1 항에 있어서, 상기 다수의 배너 광고는,

상기 마스터 서버 관리자에 의해 형태 및 크기에 제한없이 자유로이 제작되어 상품의 카테고리 별로 분류하여 마스터 서버에 등록되는 것을 특징으로 하는 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법.

청구항 3.

제 1 항에 있어서,

상기 홈페이지에 삽입된 상기 배너 광고를 통하여 상품을 판매하는 경우, 상기 홈페이지 보유자에게 상품 판매 수익의 일부를 지불하는 것을 특징으로 하는 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법.

청구항 4.

제 1 항에 있어서,

상기 마스터 서버에서 상기 배너 광고가 삭제되면, 상기 홈페이지에 삽입된 상기 배너 광고도 자동적으로 삭제되는 것을 특징으로 하는 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법.

청구항 5.

제 1 항에 있어서,

상기 홈페이지에 게재된 상기 배너 광고를 방문자가 클릭하는 경우, 상기 홈페이지 보유자의 정보를 가지고 상기 마스터 서버로 상기 방문자를 접속시켜 주는 것을 특징으로 하는 홈페이지의 배너 광고를 이용한 전자 상거래 방법.

도면 1

도면 1





